



DOSSIER DE DEMANDE DE
SPONSORING
SAISON 2023-2024

1. PRESENTATION

L'objectif de ce dossier est de présenter le club de football du Royal Léopold Club d'Hornu afin de solliciter une aide financière de la part d'entreprises désireuses de soutenir notre projet associatif, éducatif et sportif.

Il s'agit pour le club de développer des relations avec des partenaires de proximité dans le but de promouvoir la pratique du football à travers notre association, d'améliorer nos structures d'encadrement et d'étendre le rayonnement du R.L.C. Hornu.

Nous souhaitons, par l'intermédiaire de ce dossier, vous informer sur notre club, vous faire mieux connaître nos activités et de vous soumettre une liste de nos besoins afin d'établir des bases transparentes d'une éventuelle coopération.



2. LE ROYAL LEOPOLD CLUB D'HORNU (R.L.C.H.), C'EST QUOI ?

Le Royal Léopold Club Hornu est un club basé à Hornu, dans le Hainaut. Le club est fondé en 1921 et porte le matricule 129. Au cours de son Histoire, il dispute 7 saisons dans les séries nationales, dont 3 au troisième niveau. Ses couleurs principales étaient le bleu et le jaune). Avec l'arrivée du nouveau président, le club adopte le bleu et le blanc pour ses futures tenues.

Un premier club de football est mis sur pied à Hornu et affilié à l'Union Belge dès 1918, mais est dissous peu après. Le Léopold Club Hornu est lui fondé en 1921, d'abord en tant qu'association omnisports, mais bien vite le club se consacre exclusivement au football. Il s'affilie également à l'Union Belge, qui le verse dans les divisions régionales du Hainaut. En décembre 1926, il reçoit le matricule 129.

Le club milite dans les séries régionales et provinciales jusqu'en 1946, année de sa première accession à la Promotion, alors troisième et dernier niveau national. L'expérience ne dure qu'une saison, le club étant relégué directement. En 1950, le club est de retour en nationales, et cette fois parvient à s'y maintenir. Le 13 juin 1951, il est reconnu « Société Royale », et adapte son appellation officielle en Royal Léopold Club Hornu. Au début de la saison suivante, la Fédération annonce une grande réforme des séries nationales, entraînant la réduction du nombre de clubs présents aux deuxième et troisième niveaux, et la création d'un quatrième niveau national, qui hérite du nom de Promotion. Le Léo finit cinquième dans sa série, à égalité de points avec le quatrième, La Louvière, mais il concède deux défaites de plus durant la saison. Or, seuls les quatre premiers de chaque série sont maintenus en Division 3, ce qui envoie le club hornutois un niveau plus bas.

Dans cette nouvelle Promotion, le club termine deux saisons dans la seconde moitié du classement, jusqu'à ce qu'une dernière place en 1955 le condamne à un retour en provinciales. Le RLC Hornu y passe les quatre décennies suivantes, alternant entre la première et la deuxième provinciale. En 1996, le club remporte sa série de P2 et revient parmi l'élite provinciale. En fin de saison suivante, il remporte le tour final interprovincial et remonte en Promotion, 43 ans après l'avoir quittée. Ce retour est de courte durée, le club finissant bon dernier et directement renvoyé en première provinciale.

Par la suite, malgré quelques participations au tour final, le club ne parvient pas à revenir en Promotion et finit par chuter dans la hiérarchie provinciale.

Depuis la saison 2019-2020, il évolue au plus haut échelon provincial (P1 Hainaut)

3. LE R.L.C. HORNU EN QUELQUES CHIFFRES

2 sites (Site Barbet - rue du commerce | Site Binche - rue de Binche)

250 affiliés

13 équipes engagées en compétitions

Label ACFF 1 étoile (formation des jeunes)

2 équipes séniors (L'équipe fanion évolue au niveau 1^{ère} provinciale et la seconde en 4^{ème} provinciale)

11 équipes jeunes (U7 à U19)

1 équipe Handifoot

1 future équipe féminine

11 formateurs diplômés

Le club de football d'Hornu offre à ses affiliés la possibilité de pratiquer leur sport dans le respect de l'esprit du football mais en véhiculant ses propres valeurs :

- L'ouverture (à tous ceux qui veulent pratiquer leur sport favori),
- La formation pour tous avec une priorité donnée aux jeunes (Label ACFF - 1 étoile),
- La convivialité.



4. LE PARTENARIAT

Grâce à la participation de toutes nos équipes en compétitions, le club de football du R.L.C. Hornu vous garantit une visibilité locale et provinciale.

Les 2 sites sont occupés chaque week-end du samedi au dimanche avec l'organisation des rencontres officielles jeunes et séniors.

Le sponsoring s'inscrit aujourd'hui comme un outil privilégié pour accroître la visibilité de votre entreprise ou pour consolider sa notoriété au niveau local voir provincial.

Le partenariat vous permettra de conserver une visibilité auprès de vos clients de proximité, d'accroître sa notoriété grâce à nos différents outils de communication, d'étendre votre rayonnement auprès de nouveaux clients potentiels extérieurs venant jouer contre le R.L.C. Hornu, de démontrer votre investissement dans la vie locale.



5. TARIFICATION SPONSORING

DIAMANT (10.000€ HTVA)



CORA Hornu, La Commune de Boussu, DVV Assurances (Maz-Conseils)

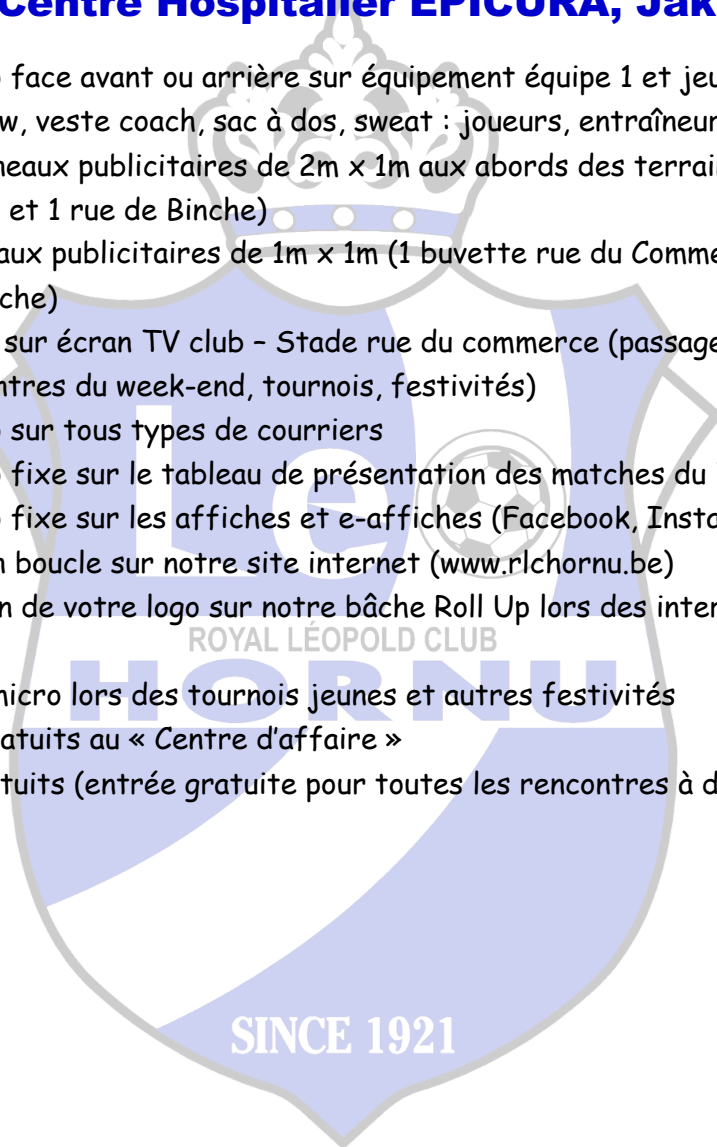
- Votre logo pocket face avant ou arrière sur équipement des équipes 1ère et jeunes (short, training, kw, veste coach, sac à dos, sweat : joueurs, entraîneurs et délégués)
- Vos 4 panneaux publicitaires de 2m x 1m aux abords des terrains (2 stade rue du Commerce et 2 rue de Binche)
- Vos 2 panneaux publicitaires de 1m x 1m (1 buvette rue du Commerce et 1 buvette rue de Binche)
- Votre Pub sur écran TV club - Stade rue du commerce (passage en boucle lors des rencontres du week-end, tournois, festivités)
- Vos flyers distribués lors de manifestations internes
- Stand expo de votre produit lors des tournois de jeunes
- Votre logo sur tous types de courriers
- Votre logo fixe sur le tableau de présentation des matches du WE
- Votre logo fixe sur les affiches et e-affiches (Facebook, Instagram)
- Passage en boucle sur notre site internet (www.rlchornu.be)
- Impression de votre logo sur notre bêche Roll Up lors des interviews de la TV locale
- Message micro lors des tournois jeunes et autres festivités
- 6 repas gratuits au « Centre d'affaire »
- 10 pass gratuits (entrée gratuite pour toutes les rencontres à domicile jeunes et seniors)

SAPHIR (6.000€ HTVA)



Centre Hospitalier EPICURA, Jako

- Votre logo face avant ou arrière sur équipement équipe 1 et jeunes (short, training, kw, veste coach, sac à dos, sweat : joueurs, entraîneurs et délégués)
- Vos 2 panneaux publicitaires de 2m x 1m aux abords des terrains (1 stade rue du Commerce et 1 rue de Binche)
- Vos panneaux publicitaires de 1m x 1m (1 buvette rue du Commerce et 1 buvette rue de Binche)
- Votre Pub sur écran TV club - Stade rue du commerce (passage en boucle lors des rencontres du week-end, tournois, festivités)
- Votre logo sur tous types de courriers
- Votre logo fixe sur le tableau de présentation des matches du WE
- Votre logo fixe sur les affiches et e-affiches (Facebook, Instagram)
- Passage en boucle sur notre site internet (www.rlchornu.be)
- Impression de votre logo sur notre bâche Roll Up lors des interviews de la TV locale
- Message micro lors des tournois jeunes et autres festivités
- 4 repas gratuits au « Centre d'affaire »
- 5 pass gratuits (entrée gratuite pour toutes les rencontres à domicile jeunes et seniors)



OR (3.000€ HTVA)



FE Cleaning

- Votre logo pocket sur équipement des équipes 1^{ère} et jeunes (à définir suivant espace disponible) : joueurs, entraîneurs et délégués)
- Votre logo sur tous types de courriers
- Votre panneau publicitaire de 2m x 1m aux abords du terrain stade rue du Commerce ou rue du Binche
- Votre Pub sur écran TV club - Stade rue du commerce (passage en boucle lors des rencontres du week-end, tournois, festivités)
- Votre logo fixe sur le tableau de présentation des matches du WE
- Votre logo fixe sur les affiches et e-affiches (Facebook, Instagram)
- Votre logo via l'onglet « Sponsors » sur notre site internet (www.rlchornu.be)
- Impression de votre logo sur notre bâche Roll Up lors des interviews de la TV locale
- 2 repas gratuits au « Centre d'affaire »
- 2 pass gratuits (entrée gratuite pour toutes les rencontres à domicile jeunes et seniors)

ROYAL LÉOPOLD CLUB

SINCE 1921

ARGENT (1.500€ HTVA)

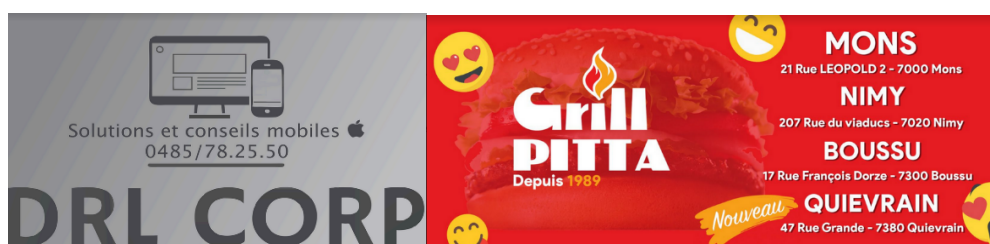


Groupe Gobert, CVB

- Votre logo pocket sur équipement équipes jeunes : à définir suivant espace disponible : joueurs, entraîneurs et délégués)
- Votre logo sur tous types de courriers
- Votre panneau publicitaire de 2m x 1m aux abords du terrain du stade rue du Commerce ou rue de Binche
- Votre Pub sur écran TV club - Stade rue du commerce (passage en boucle lors des rencontres du week-end, tournois, festivités)
- Votre logo fixe sur le tableau de présentation des matches du WE
- Votre logo via l'onglet « Sponsors » sur notre site internet (www.rlchornu.be)
- Impression de votre logo sur notre bâche Roll Up lors des interviews de la TV locale
- 1 repas gratuit au « Centre d'affaire »



BRONZE (500€ HTVA) – PANNEAU OU BACHE PUBLICITAIRE



DRL Corp, Grill Pitta, S.E.F.A.B.

- Votre panneau publicitaire de 2m x 1m aux abords du terrain stade rue du Commerce ou rue de Binche
- Votre logo via l'onglet « Sponsors » sur notre site internet (www.rlchornu.be)
- 1 repas gratuit au « Centre d'affaire »



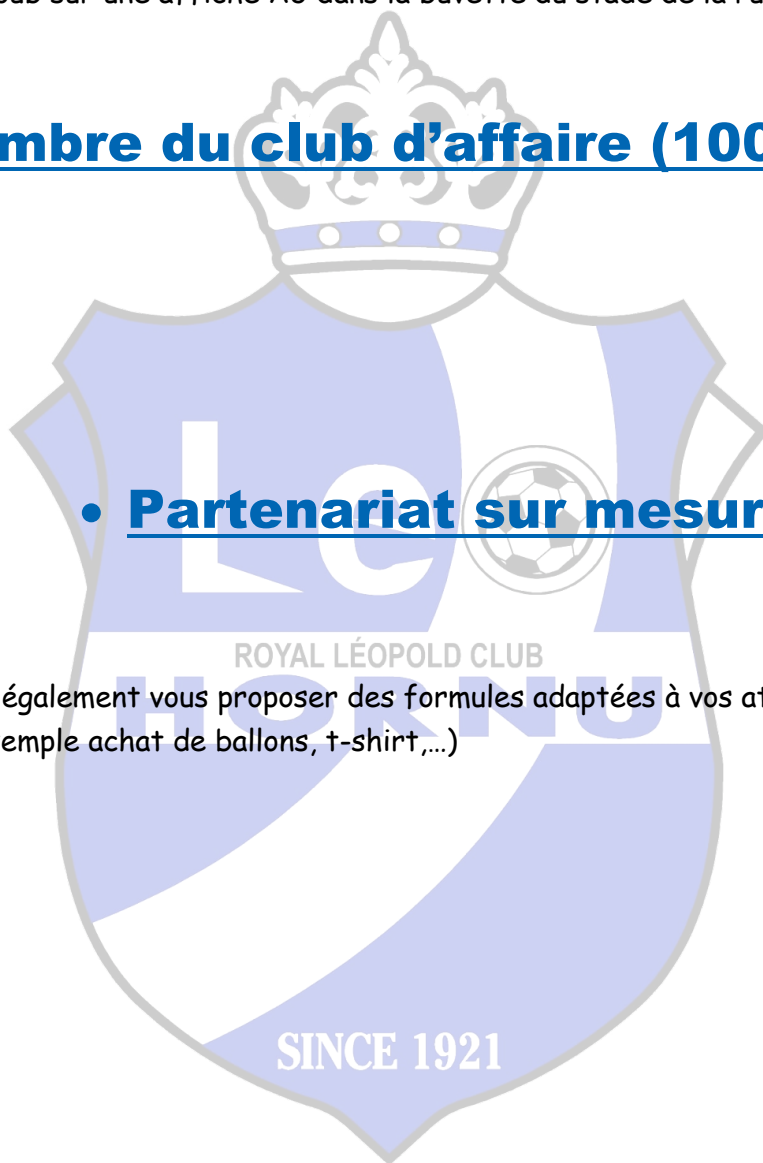
BALLON DU MATCH (100€ HTVA)

- Le ballon du match
- Coup d'envoi de la rencontre par vos soins
- Votre pub sur une affiche A3 dans la buvette du stade de la rue du commerce

Membre du club d'affaire (100€ HTVA)

Partenariat sur mesure

Nous pouvons également vous proposer des formules adaptées à vos attentes, besoins ou envies (par exemple achat de ballons, t-shirt,...)



6. CONTACTS

Si vous êtes intéressés d'associer votre image à celle de notre club ou si vous voulez de plus amples renseignements, n'hésitez pas à prendre contact avec notre responsable sponsoring :

Adrien Monsieur - 0479/71.03.83 - sponsor@rlchornu.be

Veillez noter que l'accord entre les parties fera l'objet d'une convention de sponsoring pour 2 saisons sportive.

Le montant sponsoring TVAC sera versé sur le compte du club après réception de la facture (date à convenir de commun accord).

